

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO UHANDLUJ.PL

## SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE
2. ROLA UHANDLUJ.PL
3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO
4. USŁUGI ELEKTRONICZNE W UHANDLUJ.PL
5. WARUNKI KORZYSTANIA Z KONTA UŻYTKOWNIKA
6. OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z UHANDLUJ.PL
7. WARUNKI WYSTAWIANIA OGŁOSZEŃ, AUKCJI I OFERT
8. WARUNKI ZAWARCIA I REALIZACJI UMOWY SPRZEDAŻY
9. WYSTAWIANIE OCEN I OPINII
10. ZARZĄDZANIE SALDEM ŚRODKÓW W UHANDLUJ.PL
11. WARUNKI KORZYSTANIA Z POZOSTAŁYCH USŁUG ELEKTRONICZNYCH
12. OGRANICZENIE, ZAWIESZENIE I ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH
13. PLASOWANIE OGŁOSZEŃ, USŁUGI DODATKOWE, DOSTĘP DO DANYCH
14. KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ
15. REKLAMACJE I ODSZTĄPIENIA DOTYCZĄCE UMOWY SPRZEDAŻY
16. REKLAMACJE DOTYCZĄCE UHANDLUJ.PL
17. USTAWOWE PRAWO ODSZTĄPIENIA OD UMOWY
18. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ
19. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
20. PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE
21. PRAWA AUTORSKIE
22. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://uhandluj.pl> (dalej jako: „Uhandluj.pl”, „Serwis Internetowy” lub „Serwis”).

Naszym celem jest udostępnienie platformy handlowej, za pomocą której możliwe jest wystawianie ogłoszeń w przedmiocie kupna, sprzedaży lub licytacji określonych dóbr i usług. W zależności od rodzaju ogłoszenia możliwe jest dokonanie zakupu i zawarcie umowy za pośrednictwem Serwisu Internetowego albo też kontakt z ogłoszeniodawcą w celu zawarcia umowy już poza Serwisem Internetowym.

Właściciel Serwisu Internetowego udostępnia miejsce dla osób zainteresowanych wystawianiem i poszukiwaniem ogłoszeń, nie jest jednak stroną zawieranych przez nich umów, co oznacza, że prawa i obowiązki wynikające z umowy (przede wszystkim dostarczenie produktu i dokonanie zapłaty) ciążyą bezpośrednio na stronach tej transakcji. Właściciel pełni w tym wypadku jedynie rolę pośrednika, który dokonuje czynności zmierzających do zawarcia oznaczonej umowy sprzedaży między Sprzedawcą i Kupującym, a za swoje usługi pobiera od Sprzedawców wynagrodzenie w postaci prowizji.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z usług dostępnych w Serwisie

Internetowym, wystawianie ogłoszeń, składanie zamówień, zawarcie oraz realizacja umów sprzedaży zawartych poprzez Uhandluj.pl.

**Zapraszamy do zapoznania się z regulaminem,**

**Zespół Uhandluj.pl**

---

## 1) POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Właścicielem Uhandluj.pl jest spółka UHANDLUJ.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Bolesławcu (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Ceramiczna 51, 59-700 Bolesławiec) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000932445; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5000,00 zł; NIP 6121875427, REGON 520438509 oraz adres poczty elektronicznej: [kontakt@uhandluj.pl](mailto:kontakt@uhandluj.pl) (dalej jako: „Usługodawca”).
2. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów albo Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
3. Usługodawca prowadzi Serwis Internetowy oraz jest odpowiedzialny za prawidłowe świadczenie Usług Elektronicznych. W Serwisie Internetowym występują również Użytkownicy – są to podmioty trzecie w stosunku do Usługodawcy, które mogą korzystać z Serwisu Internetowego i zawierać ze sobą Umowy Sprzedaży. Usługodawca nie ingeruje w warunki transakcji, które Użytkownicy zawierają między sobą w Serwisie Internetowym.
4. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenia:
  - a. **AUKCJA** – rodzaj Ogłoszenia, w przypadku którego Sprzedawca udostępnił opcję dokonania zakupu Produktu za pośrednictwem Serwisu Internetowego w drodze licytacji. Aukcja może zawierać cenę minimalną, co oznacza, że zawarcie Umowy Sprzedaży następuje pod warunkiem, że zwycięska propozycja cenowa jest równa lub wyższa od ceny minimalnej. W zależności od wyboru Sprzedawcy, Aukcja może również zawierać dodatkowo opcję „**Kup teraz**”, co pozwala dokonać zakupu w drodze zamówienia z pominięciem procedury licytacji.
  - b. **CENNIK** – cennik odpłatnych funkcjonalności Usług Elektronicznych dostępny na stronie Serwisu Internetowego w zakładce informacyjnej „**Cennik**”.
  - c. **DZIEŃ ROBOCZY** - jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
  - d. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
  - e. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Uhandluj.pl (w tym zawieranie Umów Sprzedaży) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
  - f. **KONTO, KONTO UŻYTKOWNIKA** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Użytkownika zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o dokonanych zakupach, wystawionych Ogłoszeniach oraz o innych działaniach w ramach Serwisu Internetowego.
  - g. **KUPIJĄCY** – Użytkownik, tj. podmiot trzeci w stosunku do Usługodawcy, który zawarł lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
  - h. **OFERTA** – rodzaj Ogłoszenia, w przypadku którego Sprzedawca udostępnił opcję dokonania zakupu Produktu poprzez kliknięcie opcji „**Kup teraz**” i złożenie zamówienia za pośrednictwem Serwisu Internetowego. Oferta ma charakter wiążący dla Sprzedawcy, który ją wystawił i stanowi ofertę handlową w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.

- i. **OGŁOSZENIE** – jakiegokolwiek ogłoszenie Użytkownika zamieszczone przez niego w odpowiedniej kategorii Serwisu Internetowego, niezależnie od jego nazwy, stanowiące dla pozostałych Użytkowników zaproszenie do zawarcia umowy w przedmiocie oznaczonych w nim Produktów. Ogłoszenie ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.
- j. **PAYNOW.PL** – zewnętrzny dostawca usług płatniczych, tj. spółka mBank S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Senatorska 18, 00-950 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000025237; akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy 168 840 628,00 zł w całości opłacony; NIP: 5260215088.
- k. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
- l. **PRODUKT** – prezentowana w Ogłoszeniu rzecz ruchoma, prawo lub usługa, która może być przedmiotem Umowy Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą.
- m. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Uhandluj.pl (w tym zawieranie Umów Sprzedaży) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- n. **SPRZEDAWCA** – Użytkownik, tj. podmiot trzeci w stosunku do Usługodawcy, będący stroną Umowy Sprzedaży z Kupującym jako sprzedający.
- o. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- p. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, UHANDLUJ.PL** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny pod adresem internetowym <https://www.uhandluj.pl/>.
- q. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży Produktu zawierana między Kupującym a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego. Umowa Sprzedaży zawierana jest w drodze licytacji (w przypadku Aukcji) albo w drodze zamówienia (w przypadku Oferty) zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- r. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- s. **USŁUGODAWCA** – spółka UHANDLUJ.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Bolesławcu (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Ceramiczna 51, 59-700 Bolesławiec) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000932445; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5000,00 zł; NIP 6121875427, REGON 520438509 oraz adres poczty elektronicznej: [kontakt@uhandluj.pl](mailto:kontakt@uhandluj.pl).
- t. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- u. **UŻYTKOWNIK** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych.

## 2) ROLA UHANDLUJ.PL

1. Uhandluj.pl jest platformą handlową umożliwiającą Użytkownikom wystawianie Ogłoszeń (w tym Aukcji lub Ofert) i zawieranie Umów Sprzedaży między Sprzedawcą a Kupującym. Stronami Umowy Sprzedaży są zawsze Sprzedawca i Kupujący. Użytkownicy wystawiający Ogłoszenia są niezależnymi podmiotami trzecimi w stosunku do Usługodawcy Uhandluj.pl.

2. Udział Uhandluj.pl sprowadza się wyłącznie do udostępnienia narzędzi technicznych, które umożliwiają nawiązanie kontaktu oraz finalizację transakcji między Sprzedawcą a Kupującym. Uhandluj.pl pozwala również na przekazywanie płatności za Produkty, za co Usługodawca pobiera od Sprzedawcy opłatę w postaci prowizji potrąconej przy wypłacie należności.
3. Usługodawca Uhandluj.pl nie ma obowiązku weryfikacji warunków transakcji oraz nie ingeruje w uzgodnienia między Sprzedawcą i Kupującym co do kosztu, sposobu, miejsca czy terminu wykonania Umowy Sprzedaży. Użytkownicy mogą swobodnie ustalać warunki zawieranej przez nich umowy, z zastrzeżeniem, że warunki te muszą pozostawać w zgodzie z bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedawcy mogą zawierać Umowy Sprzedaży albo jako przedsiębiorcy – w takim wypadku Kupujący może posiadać status Konsumenta, albo jako osoba prywatna nieprowadząca w tym zakresie działalności gospodarczej – w tym wypadku Kupujący nie będzie posiadał statusu Konsumenta. Sprzedawca prowadzący sprzedaż jako przedsiębiorca obowiązany jest przestrzegać obowiązujących przepisów mających na celu ochronę praw Konsumenta oraz ich prawo do reklamacji i odstąpienia od umowy zawartej na odległość na zasadach wskazanych w Kodeksie Cywilnym i Ustawie o Prawach Konsumenta.
5. Usługodawca nie prowadzi sprzedaży Produktów ani też nie świadczy na rzecz Użytkowników innych usług niż Usługi Elektroniczne wskazane w niniejszym Regulaminie.

### 3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, tematyką oraz niniejszym Regulaminem, a w szczególności w zgodzie z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
2. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Użytkownikowi zabrania się wykorzystywania Serwisu do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam). Użytkownikowi zakazuje się również podejmowania działań, których celem lub skutkiem jest zakłócenie prawidłowego funkcjonowania Serwisu Internetowego.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczane w Serwisie Internetowym przez Użytkowników dane, jeśli nie wie o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, Usługodawca niezwłocznie uniemożliwi do nich dostęp, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).
4. Usługodawca dokłada należytej staranności w celu aktualizacji oraz weryfikacji prawdziwości prezentowanych danych. Usługodawca nie gwarantuje jednak aktualności i rzetelności danych zamieszczanych w Serwisie Internetowym przez Użytkowników, w szczególności w ich Ogłoszeniach. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma na celu wyłączać ani ograniczać ewentualnej odpowiedzialności Usługodawcy wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta przewidzianej przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Użytkownik powinien spełniać następujące wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Uhandluj.pl: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
6. Korzystanie z Uhandluj.pl wiąże się ze standardowym ryzykiem występującym w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód albo uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Użytkownika. Aby uniknąć zagrożeń z tym związanych, Usługodawca zaleca, by Użytkownik zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go

aktualizował, instalując jego najnowsze wersje.

#### 4) USŁUGI ELEKTRONICZNE W UHANDLUJ.PL

1. Korzystać z Uhandluj.pl na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Użytkownik.
2. Korzystanie z większości Usług Elektronicznych możliwe jest bezpłatnie, z zastrzeżeniem dodatkowych, odpłatnych funkcjonalności Ogłoszeń określonych w Cenniku oraz niniejszym Regulaminie.
3. Podstawową Usługą Elektroniczną w Uhandluj.pl jest Konto Użytkownika. Utworzenie Konta umożliwia Użytkownikowi korzystanie z pozostałych usług, funkcjonalności i zasobów Serwisu Internetowego zastrzeżonych dla Sprzedawców i Kupujących.
4. Użytkownik może korzystać w Uhandluj.pl w szczególności z następujących Usług Elektronicznych:
  - a. **Użytkownik nieposiadający Konta:**
    - Przeglądanie ogólnodostępnych zakładki informacyjnych.
    - Korzystanie z Wyszukiwarki, przeglądanie Ogłoszeń.
    - Wysłanie zapytania za pomocą Formularza Kontaktowego.
  - b. **Użytkownik posiadający Konto – w uzupełnieniu do lit. a) wyżej:**
    - Wystawianie, edycja i promowanie Ogłoszeń.
    - Udział w licytacji, składanie zamówień na Produkty, przesyłanie propozycji cenowych Produktów w odpowiedzi na Ogłoszenia innych Użytkowników.
    - Prowadzenie korespondencji prywatnej z Użytkownikami.
    - Dokonywanie płatności za Produkty i odpłatne funkcjonalności Uhandluj.pl, wypłata środków zebranych w Serwisie Internetowym.
    - Wystawianie ocen i opinii do Ogłoszeń.
5. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w Regulaminie oraz w zakładkach informacyjnych znajdujących się na stronach Serwisu Internetowego.

#### 5) WARUNKI KORZYSTANIA Z KONTA UŻYTKOWNIKA

1. Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Użytkownika – (1) wypełnieniu interaktywnego formularza rejestracji widocznego na stronie Serwisu, (2) kliknięciu pola „**Załóż konto**” oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej – w tym momencie jest zawierana umowa o korzystanie z Konta pomiędzy Usługodawcą i Użytkownikiem. W formularzu rejestracji Konta niezbędne jest podanie przez Użytkownika następujących danych dotyczących Użytkownika: nazwa (login), imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu lub lokalu, miejscowość, kod pocztowy, województwo), numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz hasło. W przypadku Użytkownika niebędącego Konsumentem, niezbędne jest podanie także nazwy firmy oraz numeru NIP.
2. Ze względów bezpieczeństwa Użytkownik powinien zapewnić, że wybrane hasło logowania do Konta jest odpowiednio złożone, unikalne oraz nie stanowi powtórzenia hasła stosowanego przez Użytkownika w innych miejscach w Internecie.
3. Uzyskanie dostępu do wszystkich funkcjonalności Konta wymaga uprzedniej weryfikacji numeru telefonu Użytkownika. Weryfikacja następuje po wpisaniu na stronie Serwisu Internetowego kodu aktywacyjnego przesłanego na podany numer telefonu. Z uwagi na ograniczenia terytorialne, odbiór wiadomości SMS z kodem weryfikacyjnym możliwy jest wyłącznie na terytorium państw wskazanych na stronie internetowej dostawcy obsługującego wysyłkę SMS-ów: <https://www.smsapi.pl/api/supported-networks>.
4. Korzystanie z Konta oraz jego poszczególnych funkcjonalności może wymagać podania również innych danych przez Użytkownika – każdorazowo informacja o zakresie wymaganych danych podana jest na stronie Serwisu Internetowego, przed skorzystaniem z określonej funkcjonalności (np. w trakcie składania zamówienia lub licytacji Produktu).
5. Użytkownik obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych w ramach Konta w razie ich zmiany.



6. Użytkownik obowiązany jest do utrzymania danych dostępowych do Konta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Użytkownik nie jest uprawniony do udzielania dostępu do Konta innym osobom, w tym również poprzez sprzedaż, najem lub użyczenie Konta.
7. Użytkownik bez zgody Usługodawcy może posiadać wyłącznie jedno Konto w Serwisie Internetowym w tym samym czasie.
8. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest przez czas nieoznaczony i nieodpłatnie, z wyjątkiem odpłatnych funkcjonalności Serwisu wskazanych w Cenniku. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, rezygnacji z korzystania z Konta (usunięcia Konta) poprzez skorzystanie z funkcji „**Usuń konto**” dostępnej z poziomu ustawień swojego Konta albo poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem Formularza Kontaktowego lub poczty elektronicznej na adres e-mail: [kontakt@uhandluj.pl](mailto:kontakt@uhandluj.pl). Rozwiązanie w tym wypadku umowy o korzystanie z danego Konta jest możliwe w terminie 7 Dni Roboczych od otrzymania żądania Użytkownika, nie wcześniej jednak niż po uregulowaniu przez Użytkownika wszystkich zobowiązań wobec Usługodawcy lub innych Użytkowników Serwisu Internetowego powstałych w trakcie korzystania z Konta i wynikających np. z zawartych Umów Sprzedaży.
9. Procedura usunięcia Konta za pomocą funkcji „**Usuń konto**” przebiega w następujący sposób:
  - a. Użytkownik obowiązany jest zapewnić, że (1) saldo jego Konta nie jest ujemne, (2) nie posiada nieopłaconych zamówień i innych nieuregulowanych zobowiązań wobec Użytkowników Serwisu; oraz (3) nie dokonał żadnego zakupu, sprzedaży lub licytacji w przeciągu ostatnich 48 godzin.
  - b. Użytkownik potwierdza żądanie usunięcia Konta za pomocą kodu weryfikacyjnego przesłanego na przypisany do Konta numer telefonu.
  - c. Jeżeli saldo Konta Użytkownika jest dodatnie, Usługodawca w ciągu kolejnych 24 godzin zleca wypłatę środków należnych Użytkownikowi. W tym celu Użytkownik obowiązany jest zapewnić, że jego Konto posiada przypisany numer rachunku bankowego.
  - d. Z chwilą złożenia dyspozycji usunięcia Konta, Konto zostaje zawieszony, a Użytkownik zostaje wylogowany i nie ma możliwości dalszego logowania do Konta i korzystania z przypisanych do niego zasobów i funkcjonalności. Potwierdzenie złożenia dyspozycji usunięcia Konta zostaje niezwłocznie przesłane na adres e-mail Użytkownika. Usunięcie Konta następuje po upływie 7 Dni Roboczych od dnia złożenia dyspozycji przez Użytkownika.
10. Usunięcie Konta Użytkownika w jakimkolwiek trybie nie narusza już zawartych, realizowanych lub wykonanych Umów Sprzedaży.
11. Usunięcie Konta Użytkownika pozostaje bez uszczerbku dla możliwości przechowywania danych Użytkownika przez okres niezbędny dla realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż prowadzenie Konta) zgodnych z polityką prywatności Uhandluj.pl.
12. Po usunięciu Konta Użytkownik może w przyszłości założyć ponownie Konto, z zastrzeżeniem przypadków, gdy Konto zostało usunięte przez Usługodawcę Uhandluj.pl z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, na podstawie pkt. 12 ust. 2 lit. g) Regulaminu. W takim wypadku ponowne założenie Konta jest uzależnione od uprzedniej wyraźnej zgody Usługodawcy.

## 6) OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z UHANDLUJ.PL

1. Korzystanie z Uhandluj.pl jest co do zasady bezpłatne.
2. Użytkownik może wystawić Ogłoszenie bezpłatnie na czas 7 dni kalendarzowych. Użytkownik może odpłatnie przedłużyć swoje Ogłoszenie na kolejny okres (14, 21 lub 31 dni kalendarzowych) zgodnie z Cennikiem.
3. Usługodawca może także przewidywać dodatkowe, odpłatne funkcjonalności Ogłoszeń, np. opcje promocji Ogłoszenia poprzez jego wyróżnienie lub uplasowanie na wyższej pozycji spośród reszty Ogłoszeń w Serwisie. Szczegółowe informacje na temat odpłatnych funkcjonalności Ogłoszeń wraz z ich cenami znajdują się w Cenniku.
4. Opłata za przedłużenie lub dodatkowe funkcjonalności Ogłoszeń może być uiszczona w formie jednorazowej. Po upływie czasu trwania lub wykorzystaniu danej funkcjonalności, Użytkownik może dokonać jej zakupu lub przedłużenia, ponawiając płatność w taki sam sposób jak za pierwszym razem.

Wysokość opłat oraz ich rodzaje są wskazane każdorazowo na stronie Serwisu Internetowego, w szczególności w Cenniku, przed skorzystaniem z odpłatnych funkcjonalności przez Użytkownika.

5. Odpłatne funkcjonalności są aktywowane niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 24 godzin od momentu zaksięgowania płatności.
6. Usługodawca umożliwi następujące sposoby płatności tytułem odpłatnych funkcjonalności Ogłoszenia:
  - a. Płatności przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy.
  - b. Płatności elektroniczne i kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Paynow.pl.
7. Użytkownik obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zainicjowania zakupu odpłatnej funkcjonalności Ogłoszeń. W przypadku wyboru płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Użytkownik powinien dokonać płatności niezwłocznie po przekierowaniu go do bramki płatności. W przeciwnym razie sesja płatności może wygasnąć i transakcja nie dojdzie do skutku, a Użytkownik będzie mógł wznowić zakup, powtarzając procedurę w taki sam sposób jak za pierwszym razem.
8. Użytkownik może zrezygnować z odpłatnych funkcjonalności Ogłoszeń, jednakże wcześniejsze usunięcie Ogłoszenia ani jakakolwiek inna rezygnacja z usług Uhandluj.pl nie uprawnia Użytkownika do otrzymania zwrotu płatności za już aktywowaną usługę. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek uprawnień ustawowych Konsumentów i Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta, szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
9. Niezależnie od opłat za wystawianie lub promocję Ogłoszeń, Usługodawca pobiera również od Sprzedawców prowizję za transakcje realizowane na podstawie ich Aukcji i Ofert za pośrednictwem Uhandluj.pl. Zasady pobierania prowizji określone są w Cenniku oraz postanowieniach punktu 10. Regulaminu.

## 7) WARUNKI WYSTAWIANIA OGŁOSZEŃ, AUKCJI I OFERT

1. Jedną z możliwości Konta w Serwisie Internetowym jest wystawienie Ogłoszenia (w tym Aukcji lub Oferty), które następnie stanie się widoczne dla wszystkich osób odwiedzających Serwis. Wystawienie Ogłoszenia możliwe jest poprzez skorzystanie z interaktywnego formularza dostępnego na stronie Serwisu Internetowego – jego wypełnienie możliwe jest po zalogowaniu się na swoje Konto w Serwisie. W zależności od rodzaju i kategorii Ogłoszenia wymagane jest podanie danych wskazanych w formularzu jako obowiązkowe oraz fakultatywnie innych możliwych do podania w formularzu i kliknięcie pola akcji – z tą chwilą Ogłoszenie zostaje wystawione w Serwisie Internetowym.
2. Usługodawca udostępnia następujące rodzaje Ogłoszeń – od wyboru Użytkownika zależy, jaki charakter będzie miało jego Ogłoszenie wystawione w Uhandluj.pl:
  - a. **Aukcje** – stanowią zaproszenie do licytacji Produktu. Aukcja ma charakter wiążący dla Użytkownika, który ją utworzył, co oznacza, że Użytkownik zobowiązuje się do zawarcia Umowy Sprzedaży z autorem najwyższej propozycji cenowej złożonej w toku Aukcji. Aukcje mogą zawierać cenę minimalną – w takim wypadku zawarcie umowy uzależnione jest od tego, czy oferta uczestnika licytacji jest równa lub wyższa od ceny minimalnej.
  - b. **Aukcje z opcją „Kup teraz”** – jest to odmiana Aukcji, która zawiera dodatkowo opcję „Kup teraz”, co pozwala zawrzeć Umowę Sprzedaży i dokonać zakupu za oznaczoną cenę bez konieczności udziału w licytacji.
  - c. **Oferty** – stanowią ofertę handlową w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego. Oferta ma charakter wiążący dla Użytkownika, który ją złożył, co oznacza, że Użytkownik zobowiązuje się do zawarcia Umowy Sprzedaży z osobą, która przyjmie jego Ofertę, składając zamówienie za pomocą Uhandluj.pl.
  - d. **Pozostałe Ogłoszenia** – mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego. Ogłoszenia stanowią wyłącznie zaproszenie do nawiązania kontaktu z Użytkownikiem – ogłoszeniodawcą i zawarcia umowy poza Serwisem Internetowym po ustaleniu szczegółów przez zainteresowany strony.
3. Ogłoszenie powinno zawierać wymagane prawem informacje. W przypadku Ogłoszenia o charakterze Oferty lub Aukcji, powinno ono w szczególności określać:
  - a. główne cechy i parametry Produktu;
  - b. w odniesieniu do Oferty: cenę Produktu wraz z podatkami, a także jeżeli występują – opłaty za

- transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz inne koszty, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia;
- c. sposób, termin i koszt dostawy;
  - d. miejsce i sposób składania reklamacji oraz oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
4. Ogłoszenie Sprzedawcy będącego przedsiębiorcą powinno zawierać także inne dodatkowe informacje wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przez Ustawę o Prawach Konsumenta i Kodeks Cywilny.
  5. Sprzedawcy nie mają możliwości oferowania własnych sposobów płatności za pośrednictwem Serwisu Internetowego. Wszelkie płatności za transakcje zawierane w oparciu o Oferty i Aukcje wystawione w Uhandluj.pl realizowane są za pomocą sposobów płatności udostępnianych przez Usługodawcę zgodnie z niniejszym Regulaminem. Sprzedawcom wystawiającym Oferty lub Aukcje zabrania się zamieszczania w ramach Oferty lub Aukcji (w tym także poprzez zdjęcia) informacji zachęcających do dokonywania jakichkolwiek wpłat z pominięciem Serwisu, w szczególności zawierających: (1) numery rachunków bankowych lub oznaczenia innych rachunków płatniczych (np. PayPal); (2) odnośniki odsyłające bezpośrednio lub pośrednio do zewnętrznych stron internetowych, na których znajdują się numery rachunków bankowych lub oznaczenia innych rachunków płatniczych albo (3) dane do dokonywania wpłat poprzez SMS.
  6. Użytkownik obowiązany jest do niezamieszczania w ramach Ogłoszenia (w tym także poprzez zdjęcia) oraz w ramach wiadomości przesyłanych między Użytkownikami dotyczących przedmiotu i warunków Ogłoszenia treści bezprawnych oraz treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów lub podmiotów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich serwisów internetowych lub podmiotów.
  7. Usługodawca nie gwarantuje Użytkownikom zainteresowania ich Ogłoszeniami. Usługodawca nie czyni żadnych wyraźnych ani dorozumianych zapewnień co do skuteczności Ogłoszeń oraz tego, że Serwis Internetowy okaże się przydatny w prowadzeniu sprzedaży lub znalezieniu poszukiwanych Produktów przez Użytkownika.
  8. Użytkownik wystawiający Ogłoszenie obowiązany jest do zamieszczenia zgodnych ze stanem faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących przedmiotu i warunków oferty sprzedaży lub zakupu Produktu. Wystawienie Ogłoszenia powinno odzwierciedlać rzeczywisty zamiar jego sprzedaży lub zakupu przez Użytkownika. Ogłoszenie, jego przedmiot i opis powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze w szczególności poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
  9. Wystawienie Ogłoszenia (w tym jego przedmiot i opis) przez Użytkownika nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego i praw osób trzecich. Zabronione jest wystawienie przez Użytkownika Ogłoszeń dotyczących dóbr i usług wskazanych w **załączniku nr 2** do Regulaminu (towary zakazane).
  10. Niedozwolone jest zamieszczanie duplikatów Ogłoszeń, tj. zamieszczanie jednocześnie więcej niż jednego Ogłoszenia o tej samej treści.
  11. Użytkownik obowiązany jest do formułowania w języku polskim treści Ogłoszenia.
  12. Sprzedawca obowiązany jest posiadać wymagane przez przepisy prawa uprawnienia do wykonywanej przez siebie działalności gospodarczej oraz wprowadzania do obrotu wystawionego Produktu, w tym także, jeżeli są wymagane, wszelkie zezwolenia, koncesje lub inne indywidualne akty administracyjne.
  13. Sprzedawcy wystawiający w Serwisie Internetowym Ogłoszenia obowiązani są zawsze zapewnić, że oferowane przez nich Produkty spełniają określone wymogi w zakresie obrotu Produktami tego rodzaju, w szczególności w zakresie ich bezpieczeństwa dla Kupujących, a także inne wymagania handlowe przewidziane obowiązującymi przepisami prawa.
  14. Sprzedawca, dla którego korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym zawieranie Umów Sprzedaży, związane jest z jego działalnością gospodarczą, obowiązany jest do przestrzegania praw Konsumenta oraz osób, do których stosuje się niektóre prawa Konsumentów, w szczególności dotyczących spełnienia obowiązków informacyjnych, prawa odstąpienia od umowy bez podania przyczyny oraz reklamacji.



15. Na żądanie Kupującego zainteresowanego ofertą Produktu Sprzedawca obowiązany jest udzielić wyjaśnień dotyczących przedmiotu i warunków oferty sprzedaży Produktu.
16. W przypadku uzasadnionych podejrzeń, że Ogłoszenie narusza warunki niniejszego Regulaminu, każdy Użytkownik może przestać do Usługodawcy zgłoszenie, na przykład korzystając z formularza dostępnego pod przyciskiem „**Zgłoś naruszenie zasad**” na stronie Ogłoszenia. Jeśli otrzymane zgłoszenie okaże się zasadne, Usługodawca podejmie wobec Użytkownika – ogłoszeniodawcy stosowne kroki w zakresie przewidzianym w postanowieniach punktu 12. Regulaminu. W przypadku treści o charakterze bezprawnym, Usługodawca uprawniony będzie również do niezwłocznego uniemożliwienia dostępu do Ogłoszenia zawierającego tego typu treści.

## 8) WARUNKI ZAWARCIA I REALIZACJI UMOWY SPRZEDAŻY

1. Sposób zawarcia Umowy Sprzedaży między Kupującym i Sprzedawcą zależy od rodzaju Ogłoszenia wystawionego w Serwisie Internetowym.
2. W przypadku standardowych Ogłoszeń, bez możliwości licytacji lub złożenia zamówienia na Produkt, Użytkownicy mogą zawrzeć umowę, kontaktując się ze sobą w sprawie przedmiotu Ogłoszenia za pomocą korespondencji prywatnej albo też poza Serwisem Internetowym, w szczególności telefonicznie, mailowo lub osobiście, korzystających z udostępnionych przez ogłoszeniodawcę danych kontaktowych. Zawarcie umowy następuje w takim wypadku bez udziału Uhandluj.pl i zostaje poprzedzone indywidualnymi ustaleniami między Kupującym i Sprzedawcą.
3. W przypadku Oferty lub Aukcji (w tym Aukcji z opcją „**Kup teraz**”), zainteresowani Użytkownicy mogą zawrzeć umowę za pośrednictwem Serwisu Internetowego według jednego z następujących schematów:
  - a. **Aukcja – zawarcie Umowy Sprzedaży w drodze licytacji:** (1) Sprzedawca wystawia za pośrednictwem swojego Konta Ogłoszenie o charakterze Aukcji; (2) Użytkownicy Serwisu mogą wziąć udział w licytacji Produktu poprzez złożenie swojej propozycji cenowej na stronie Aukcji; (3) Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w chwili zakończenia czasu trwania Aukcji, pomiędzy Sprzedawcą a tym Kupującym, który złożył najwyższą propozycję cenową w czasie trwania Aukcji. W przypadku jednak Aukcji, w której Sprzedawca określił minimalną cenę, Umowa Sprzedaży zostaje zawarta tylko wtedy, gdy najwyższa propozycja cenowa jest równa lub wyższa od ceny minimalnej.
  - b. **Oferta – zawarcie Umowy Sprzedaży w drodze zamówienia:** (1) Sprzedawca wystawia za pośrednictwem swojego Konta Ogłoszenie o charakterze Oferty; (2) W odpowiedzi na wystawioną Ofertę Kupujący składa zamówienie na Produkt (przyjmuje Ofertę Sprzedawcy). Złożenie zamówienia rozpoczyna się z chwilą kliknięcia pola „Kup teraz” widocznego na stronie Oferty. Zamówienie zostaje złożone po podaniu danych wymaganych do realizacji zamówienia i kliknięciu przez Kupującego pola „**Kupuję**” – w tym momencie zostaje zawarta Umowa Sprzedaży pomiędzy Kupującym i Sprzedawcą.
  - c. **Aukcja z opcją „Kup teraz”:** zawarcie Umowy Sprzedaży może nastąpić, w zależności od wyboru Kupującego, w drodze zamówienia lub licytacji na zasadach określonych w postanowieniach poprzedzających.

Potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłane Kupującemu i Sprzedawcy stosownej wiadomości e-mail na adres podany przez Kupującego i Sprzedawcę w Uhandluj.pl. Zawarcie umowy potwierdzone zostaje również stosownym komunikatem informującym o transakcji, który wyświetlony zostaje w ramach Konta Kupującego i Sprzedawcy w Serwisie Internetowym.

4. W każdym z powyższych przypadków stronami umowy są wyłącznie Użytkownicy. Usługodawca Uhandluj.pl nie ingeruje w warunki umowy zawartej przez Użytkowników. Użytkownicy odpowiadają bezpośrednio między sobą za wykonanie zobowiązań, których podstawą są ich Ogłoszenia, Oferty, Aukcje oraz zawierane przez nich umowy.
5. Pośrednictwo Uhandluj.pl polega wyłącznie na udostępnianiu narzędzi, które mają stworzyć sposobne warunki do zawarcia umowy między danym Kupującym i Sprzedawcą, a także – w przypadku umowy zawartej za pośrednictwem Serwisu – ułatwić im regulowanie należności z tytułu transakcji.
6. Po zawarciu umowy dalszy tok postępowania Sprzedawcy i Kupującego wynika z obowiązujących przepisów prawa – przede wszystkim Kupujący obowiązany jest do zapłacenia umówionej ceny i odebrania Produktu, a Sprzedawcy obowiązany jest do przeniesienia własności i wydania Produktu lub wykonania innych

świadczeń będących przedmiotem umowy. Termin i sposób wykonania umowy wynika każdorazowo z treści i warunków Ogłoszenia, Oferty lub Aukcji oraz ewentualnie innych dodatkowych ustaleń między stronami umowy.

7. Z chwilą zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Uhandluj.pl Sprzedawcy udostępnione zostają dane kontaktowe Kupującego podane przez niego dobrowolnie w ramach jego Konta.
8. **Sposoby i terminy płatności:**
  - a. Dokonanie płatności z tytułu Umowy Sprzedaży zawartej za pośrednictwem Uhandluj.pl możliwe jest za pośrednictwem serwisu Paynow.pl.
  - b. Kupujący obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
9. **Sposoby, koszty i terminy dostawy lub odbioru Produktu:**
  - a. Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
  - b. Dostawa Produktu do Kupującego jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
  - c. Odbiór osobisty Produktu przez Kupującego jest bezpłatny.
  - d. Sprzedawca może udostępniać Kupującemu następujące sposoby dostawy Produktu: (1) przesyłka pocztowa (zwykła, polecona, polecona priorytetowa); (2) przesyłka kurierska; (3) przesyłka pobraniowa; (4) przesyłka z odbiorem w paczkomacie; (5) odbiór osobisty dostępny pod adresem określonym przez każdego Sprzedawcę odrębnie.
  - e. Termin dostawy lub gotowości Produktu do odbioru przez Kupującego jest określony przez każdego Sprzedawcę odrębnie.

## 9) WYSTAWIANIE OCEN I OPINII

1. Kupujący w ramach Serwisu Internetowego ma możliwość oceny Sprzedawcy, z którym zawarł Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Uhandluj.pl. Wystawienie oceny i opinii o transakcji jest możliwe z poziomu Konta Kupującego.
2. Skala ocen wynosi od 1 do 5 „gwiazdek”, przy czym 1 jest najniższą oceną, a 5 – najwyższą.
3. Ocenie może towarzyszyć także pisemna opinia Kupującego na temat Sprzedawcy, jego Produktu i przebiegu realizacji Umowy Sprzedaży.
4. Wystawione oceny i opinie uwidocznione są na stronie Oferty Sprzedawcy.
5. Kupujący może wystawić ocenę tylko w stosunku do Sprzedawców, z którymi faktycznie zawarł Umowę Sprzedaży. Ocena powinna dotyczyć rzeczywiście Produktu, który był przedmiotem zawartej przez strony umowy.
6. Kupujący wystawiający ocenę obowiązany jest do zamieszczenia oceny zgodnej ze stanem faktycznym, rzetelnej i niewprowadzającej w błąd. Kupujący zamieszczający swoją opinię obowiązany jest do sformułowania jej w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, Sprzedawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich. Kupującego zamieszczającego opinię obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, wulgaryzmów oraz treści naruszających dobra osobiste. Opinia Kupującego powinna być zgodna z prawdą oraz odzwierciedlać rzeczywisty przebieg realizacji umowy.
7. Wszelkie wypowiedzi, oceny i opinie zamieszczane przez Użytkowników w Uhandluj.pl zawierają ich własne opinie i nie stanowią opinii Usługodawcy.

## 10) ZARZĄDZANIE SALDEM ŚRODKÓW W UHANDLUJ.PL

1. Każde Konto w Serwisie Internetowym posiada przypisane do niego saldo środków. Od chwili utworzenia Konta saldo wynosi 0,00 PLN i aktualizowane jest na bieżąco w oparciu o bilans transakcji zawieranych przez Użytkownika w Uhandluj.pl. Użytkownik może zapoznać się z aktualnym saldem środków, a także historią wszystkich transakcji w Serwisie po zalogowaniu do Konta.
2. Kwoty należne od Kupującego z tytułu zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Uhandluj.pl zostają dodane do salda środków na Koncie Sprzedawcy.

3. Za pomocą środków zebranych na Koncie Użytkownik może uregulować płatności wobec Usługodawcy, np. za aktywację promocji swojego Ogłoszenia lub innych odpłatnych funkcjonalności Uhandluj.pl. Z chwilą aktywacji odpłatnej usługi, saldo środków na Koncie Użytkownika zostaje pomniejszone o cenę tej usługi.
4. Saldo środków może mieć charakter ujemny, co równoznaczne jest z zadłużeniem Użytkownika względem Usługodawcy. W przypadku Konta Użytkownika będącego Konsumentem wartość ujemna salda może osiągnąć do - 50,00 PLN, po czym Usługodawca uprawniony jest do blokady dodawania kolejnych Ogłoszeń przez Użytkownika do czasu uregulowania zaległych zobowiązań.
5. Usługodawca pobiera od Sprzedawcy prowizję od wartości sprzedaży dokonanej za pośrednictwem Uhandluj.pl. Prowizja odejmowana jest automatycznie od salda środków na Koncie Sprzedawcy z chwilą zawarcia Umowy Sprzedaży z Kupującym. Tabela prowizji znajduje się w Cenniku.
6. Użytkownik ma prawo w każdej chwili wypłacenia środków zgromadzonych w Serwisie. Z chwilą złożenia dyspozycji wypłaty, saldo na Koncie zostaje automatycznie wyzerowane.
7. Wypłata środków wymaga uzupełnienia przez Użytkownika na Koncie danych rachunku bankowego zarejestrowanego w Polsce. Dane właściciela rachunku bankowego muszą być zgodne z danymi Użytkownikami podanymi na Koncie w Serwisie. W celu wypłacenia środków nie jest wymagane osiągnięcie minimalnej kwoty środków na Koncie.
8. Wypłata środków następuje w ciągu maksymalnie 5 Dni Roboczych liczonych od dnia, w którym Użytkownik złożył prawidłową dyspozycję wypłaty, korzystając z odpowiedniej opcji dostępnej z poziomu swojego Konta.
9. Usługodawca za pośrednictwem Uhandluj.pl nie świadczy usług płatniczych podlegających przepisom ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. 2011 Nr 199, poz. 1175 z późn. zm.). Usługodawca korzysta w tym zakresie ze zwolnienia przewidzianego w art. 6 pkt. 2 ww. ustawy dla podmiotów pośredniczących w transakcjach handlowych. Każdy Sprzedawca na podstawie niniejszego Regulaminu upoważnia Usługodawcę do przyjmowania płatności w jego imieniu, a następnie przekazywania ich Sprzedawcy zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym punkcie 10. Regulaminu. Obsługując proces płatności, Usługodawca dokonuje tylko czynności pośrednictwa zmierzających do zawarcia oznaczonej Umowy Sprzedaży między Sprzedawcą a Kupującym. Przy zawarciu Umowy Sprzedaży Usługodawca działa wyłącznie w imieniu i na rzecz Sprzedawców – Usługodawca nie reprezentuje Kupujących dokonujących wpłat za pomocą Serwisu. Wszelkie usługi płatnicze związane z obsługą i rozliczeniem transakcji w Serwisie świadczone są przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych, którym jest właściciel serwisu Paynow.pl będący podmiotem trzecim w stosunku do Usługodawcy.
10. Usługodawca oświadcza, że nie jest instytucją obowiązaną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2018 r. poz. 723 z późn. zm.).

## 11) WARUNKI KORZYSTANIA Z POZOSTAŁYCH USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. **Korzystanie z Formularza Kontaktowego** możliwe jest po przejściu do zakładki „**Kontakt**” widocznej na stronie Serwisu Internetowego i wymaga dokonania dwóch kolejnych kroków przez Użytkownika – (1) wypełnienia Formularza Kontaktowego danymi wskazanymi jako obowiązkowe i (2) kliknięcia na stronie Serwisu Internetowego po wypełnieniu Formularza Kontaktowego pola „**Wyślij**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych. W Formularzu Kontaktowym niezbędne jest podanie przez Użytkownika co najmniej treści wiadomości kierowanej do Usługodawcy, a także następujących danych kontaktowych Użytkownika: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej, dzięki którym Usługodawca będzie mógł udzielić odpowiedzi.
2. Usługa Elektroniczna Formularz Kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą wysłania wiadomości za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania wysyłania wiadomości za jego pośrednictwem przez Użytkownika.
3. **Korzystanie z Wyszukiwarki** jest możliwe po przejściu na stronę główną Serwisu Internetowego albo do jednej z dostępnych na stronie kategorii Ogłoszeń. W zależności od preferencji Użytkownika, Wyszukiwarka umożliwia wyszukiwanie w trybie prostym (wpisanie wyszukiwanej frazy, podanie lokalizacji Użytkownika i zatwierdzenie polem akcji) lub zaawansowanym (skorzystanie z dodatkowych filtrów i opcji sortowania

wyników wyszukiwania według dostępnych kryteriów). Po skorzystaniu z Wyszukiwarki Użytkownikowi przedstawione zostają wyniki wyszukiwania, obejmujące listę Ogłoszeń dostępnych w Serwisie Internetowym, które odpowiadają wpisanej frazie lub/i wybranej kategorii Ogłoszeń.

4. Skorzystanie z Wyszukiwarki ma zawsze charakter nieodpłatny, jednorazowy i ulega zakończeniu po skorzystaniu z niej przez Użytkownika albo z chwilą wcześniejszego opuszczenia strony Serwisu Internetowego.

## 12) OGRANICZENIE, ZAWIESZENIE I ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Użytkownik może zakończyć korzystanie z Serwisu Internetowego lub poszczególnych Usług Elektronicznych zgodnie z warunkami korzystania z nich wskazanymi w Regulaminie, w szczególności może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z korzystania z Konta w Serwisie, przerwać składanie zamówienia czy też usunąć swoje Ogłoszenie.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo ograniczenia, zawieszenia, a w ostateczności także zakończenia świadczenia swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika, w tym także w odniesieniu do poszczególnych Ogłoszeń, Ofert i Aukcji wystawionych przez Użytkownika w Serwisie, tylko wtedy i w takim zakresie, jaki jest konieczny, pod następującymi warunkami:
  - a. Podstawami ograniczenia, zawieszenia, a w ostateczności także zakończenia świadczenia swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika są:
    - i. nieuregulowanie przez Użytkownika wymagalnych należności względem Usługodawcy;
    - ii. podanie przez Użytkownika w ramach Serwisu niepełnych (w przypadku wymaganych danych) lub nieprawdziwych danych kontaktowych (np. imię i nazwisko, firma, adres),
    - iii. wystawienie Ogłoszenia (w tym jego przedmiot, zdjęcia i opis) naruszającego przepisy powszechnie obowiązującego prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego lub prawa osób trzecich.
    - iv. wystawienie Ogłoszenia (w tym jego przedmiot, zdjęcia i opis), którego wystawienie jest zabronione zgodnie z wykazem dóbr i usług wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu (towary zakazane);
    - v. wystawienie Ogłoszenia (w tym jego przedmiot, zdjęcia i opis) z naruszeniem warunków wystawiania Ogłoszeń wskazanych w Regulaminie;
    - vi. wysyłanie wiadomości o charakterze spamu do innych Użytkowników, w tym również treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich stron;
    - vii. wysyłanie do innych Użytkowników wiadomości obelżywych, wulgarnych, obraźliwych, ksenofobicznych, naruszających ich dobra osobiste itp., wiadomości mających na celu nękanie innych Użytkowników, a także wiadomości służących wyłudzeniu danych, w tym danych poufnych takich jak hasło do Konta;
    - viii. składanie zamówień i propozycji cenowych w celu innym niż zawarcie i wykonanie Umowy Sprzedaży;
    - ix. uporczywe lub rażące niewywiązywanie się ze swoich zobowiązań zaciągniętych względem innych Użytkowników Serwisu, np. w związku z zawartą Umową Sprzedaży;
    - x. stwarzanie zagrożenia dla renomy Usługodawcy lub jego Serwisu Internetowego;
    - xi. obowiązek prawny lub regulacyjny, na podstawie którego Usługodawca zobowiązany jest do zakończenia świadczenia całości swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika;
    - xii. skorzystanie przez Usługodawcę z prawa do zakończenia świadczenia usług z nadrzędnego powodu, który wynika z prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej;
    - xiii. wielokrotne naruszenie Regulaminu przez Użytkownika.
  - b. Ograniczenie Usług Elektronicznych polega na czasowym ograniczeniu Użytkownikowi dostępu do niektórych funkcjonalności Serwisu, w szczególności Usługodawca może uniemożliwić danemu Użytkownikowi wystawianie nowych Ogłoszeń, składanie zamówień lub licytację Produktów.

- c. Zawieszenie Usług Elektronicznych polega na czasowym wyłączeniu Użytkownikowi dostępu do wszystkich Usług Elektronicznych, np. w ramach Konta Użytkownika. W czasie zawieszenia Konta nie jest możliwe wystawianie nowych Ogłoszeń oraz zawieranie Umów Sprzedaży za pośrednictwem tego Konta. Zawieszenie Konta może powodować ponadto wycofanie wszystkich wystawionych już za jego pośrednictwem Ogłoszeń, z zastrzeżeniem, że nie narusza to już zawartych Umów Sprzedaży, które Sprzedawca obowiązany jest realizować – chyba że Kupujący skorzysta z prawa odstąpienia od umowy przysługującego mu na mocy obowiązujących przepisów prawa.
- d. Oprócz zawieszenia lub ograniczenia usług Usługodawca może stosować także sankcję w postaci usunięcia określonego Ogłoszenia, jeżeli Ogłoszenie to narusza warunki niniejszego Regulaminu. Usługodawca zastrzega sobie również prawo wezwania Użytkownika do zmiany zdjęć lub innych materiałów wizualnych zamieszczonych w Serwisie, w tym w ramach Ogłoszenia, jeśli nie spełniają one wymogów estetycznych Uhandluj.pl, a w razie gdy wezwanie jest niemożliwe lub bezskuteczne – do samodzielnego usunięcia tych treści.
- e. W czasie ograniczenia lub zawieszenia Usług Elektronicznych Użytkownik obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyny, która była podstawą decyzji o ograniczeniu lub zawieszeniu, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę.
- f. Ograniczenie lub zawieszenie Usług Elektronicznych trwa nie dłużej niż do czasu ustania przyczyny będącej podstawą do ich zastosowania. Usługodawca cofa w takim wypadku nałożone ograniczenia lub zawieszenie bez zbędnej zwłoki. Ograniczenia lub zawieszenie mogą być cofnięte także w przypadku potwierdzenia przez Użytkownika usunięcia przyczyny będącej podstawą do ich zastosowania, niezwłocznie po otrzymaniu takiego potwierdzenia od Użytkownika.
- g. Usługodawca podejmuje decyzję o wyborze sposobu i zakresu ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika w sposób rozsądny, konieczny i proporcjonalny do charakteru i zakresu zaistnienia podstaw do podjęcia określonej decyzji oraz jej konsekwencji dla danego Użytkownika. Usługodawca przed podjęciem decyzji w miarę możliwości wzywa Użytkownika do zaprzestania naruszeń, a dopiero jeżeli wezwanie okaże się bezskuteczne lub niemożliwe – Usługodawca może podjąć stosowną decyzję. Usługodawca w pierwszej kolejności zobowiązuje się podjąć decyzję o ograniczeniu, a następnie dopiero o zawieszeniu świadczenia Usług Elektronicznych, jeżeli samo ograniczenie okaże się niewystarczające lub niecelowe. Zakończenie świadczenia Usług Elektronicznych jest traktowane jako ostateczne rozwiązanie z Użytkownikiem umowy o korzystanie z usług Uhandluj.pl i jego podstawą mogą być jedynie przyczyny wskazane w pkt. 12.2 lit. a) ppkt. xi-xiii Regulaminu. Zakończenie świadczenia Usług Elektronicznych pociąga za sobą usunięcie Konta Użytkownika oraz wystawionych za jego pośrednictwem Ogłoszeń.
- h. W przypadku podjęcia decyzji o ograniczeniu lub zawieszeniu świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika, Usługodawca przekazuje temu Użytkownikowi – zanim decyzja o ograniczeniu lub zawieszeniu stanie się skuteczna lub najpóźniej w momencie, w którym staje się ona skuteczna – uzasadnienie tej decyzji w wiadomości przesłanej drogą poczty elektronicznej.
- i. W przypadku gdy Usługodawca podejmuje decyzję o zakończeniu świadczenia wszystkich swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika, przekazuje temu Użytkownikowi, co najmniej 30 dni przed dniem, w którym decyzja o zakończeniu świadczenia Usług Elektronicznych staje się skuteczna, uzasadnienie tej decyzji w drodze wiadomości przesłanej drogą poczty elektronicznej. Okres powiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma zastosowania w przypadku gdy Usługodawca:
  - i. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zakończenia świadczenia całości swoich Usług Elektronicznych na rzecz danego Użytkownika w sposób uniemożliwiający mu dotrzymanie tego okresu powiadomienia,
  - ii. korzysta z prawa do zakończenia świadczenia usług z nadrzędnego powodu, który wynika z prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej,
  - iii. może wykazać, że dany Użytkownik wielokrotnie naruszył Regulamin, co skutkuje zakończeniem świadczenia całości danych Usług Elektronicznych.



W powyższych przypadkach, gdy okres powiadomienia nie ma zastosowania, Usługodawca przekazuje danemu Użytkownikowi, bez zbędnej zwłoki, uzasadnienie tej decyzji co najmniej w drodze wiadomości przesłanej drogą poczty elektronicznej.

- j. Uzasadnienie decyzji Usługodawcy o ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia Usług Elektronicznych musi zawierać odniesienie do konkretnych faktów lub okoliczności – w tym treści powiadomień otrzymanych od stron trzecich, jeśli ma to zastosowanie – które doprowadziły do podjęcia przez Usługodawcę danej decyzji, a także odniesienie do mających zastosowanie podstaw tej decyzji, o których mowa w punkcie 12.2 lit. a) Regulaminu. Usługodawca nie musi podawać (1) uzasadnienia w przypadku, gdy podlega on prawnemu lub regulacyjnemu obowiązkowi nieprzedstawiania konkretnych faktów lub okoliczności albo (2) odniesienia do mającej zastosowanie podstawy lub mających zastosowanie podstaw, w przypadku gdy może wykazać, że dany Użytkownik wielokrotnie naruszył Regulamin, co skutkuje zakończeniem świadczenia całości danych Usług Elektronicznych.
  - k. W przypadku ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia Usług Elektronicznych, Usługodawca zapewnia Użytkownikowi możliwość wyjaśnienia faktów i okoliczności w ramach postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w pkt. 16 Regulaminu. W przypadku cofnięcia decyzji o ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu usług przez Usługodawcę, przywraca on bez zbędnej zwłoki Użytkownikowi dostęp do tych usług, w tym również przywracając mu dostęp do danych osobowych lub innych danych, który wynikał z korzystania przez niego z Usług Elektronicznych zanim decyzja o tym ograniczeniu, zawieszeniu lub zakończeniu stała się skuteczna.
3. Ograniczenie, zawieszenie oraz zakończeniu dostępu do Usług Elektronicznych nie narusza już zawartych, realizowanych lub wykonanych Umów Sprzedaży.
  4. Zakończenie świadczenia Usług Elektronicznych pozostaje bez uszczerbku dla możliwości przechowywania danych Użytkownika przez okres niezbędny dla realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż umowa o świadczenie Usług Elektronicznych) zgodnych z polityką prywatności Uhandluj.pl.

### 13) PLASOWANIE OGŁOSZEŃ, USŁUGI DODATKOWE, DOSTĘP DO DANYCH

1. Usługodawca może stosować na stronach Uhandluj.pl plasowanie Ogłoszeń, co polega na przypisywaniu określonym Ogłoszeniom (w tym Aukcjom i Ofertom) wyższej pozycji na liście Ogłoszeń niż pozostałym Ogłoszeniom zamieszczonym w Serwisie Internetowym.
2. Usługodawca wskazuje główne parametry determinujące plasowanie Ogłoszeń:
  - a. data dodania i promocji (wyróżnienia) Ogłoszenia w Serwisie Internetowym (im nowsze – tym wyżej);
  - b. opcjonalne kryteria wyszukiwania i filtrowania treści używane przez Użytkownika przeglądającego Ogłoszenia.
3. Parametry determinujące plasowanie Ogłoszeń w Serwisie mają za zadanie z jednej strony ułatwić i przyspieszyć Kupującemu znalezienie interesującego go Produktu, a z drugiej umożliwić i zwiększyć Sprzedawcom szansę dotarcia ze swoimi Produktami do docelowej grupy klientów.
4. Sprzedawca może skorzystać z odpłatnych możliwości promowania swoich Ogłoszeń. Odpłatna promocja polega na wyróżnieniu Ogłoszenia poprzez uplasowanie go na szczycie listy Ogłoszeń w danej kategorii, tj. ponad pozostałymi Ogłoszeniami, dla których nie zakupiono promocji. W przypadku gdy na liście pojawia się kilka wyróżnionych Ogłoszeń, parametrem determinującym ich plasowanie jest data ich wyróżnienia (im nowsze wyróżnienie – tym wyższa pozycja). Szczegółowe informacje o odpłatnej promocji i wpływanie na plasowanie Ogłoszeń dostępne są w Cenniku.
5. Usługodawca, Sprzedawca ani inne podmioty trzecie w ramach Serwisu nie oferują Kupującym przy zawieraniu Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Serwisu towarów i usług dodatkowych, w tym produktów finansowych. Dodatkowe towary i usługi w tym wypadku oznaczają towary i usługi oferowane Kupującemu przed zakończeniem składania zamówienia w Serwisie dodatkowo oraz w uzupełnieniu do podstawowego Produktu oferowanego przez Sprzedawcę w Serwisie.
6. Usługodawca i Użytkownicy podczas korzystania z Serwisu mogą uzyskać dostęp do następujących kategorii danych osobowych lub innych danych, które Użytkownicy dostarczają na potrzeby korzystania z Serwisu lub które są generowane w wyniku korzystania z Serwisu:

- a. **Użytkownicy, którzy nie zawierają Umów Sprzedaży poprzez Serwis:** dane danego Użytkownika zamieszczone przez niego w Serwisie, w tym również podane dobrowolnie na Koncie; saldo środków Konta; dane ogólnodostępne w Serwisie podczas jego przeglądania, takie jak podstawowe dane ogłoszeniodawców (imię i nazwisko / nazwa, adres, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP), liczba wyświetleń Ogłoszenia i inne dane zawarte potencjalnie w opisach poszczególnych Ogłoszeń w Serwisie (takie jak na przykład opisy, zdjęcia i parametry Produktów, sposoby płatności i dostawy, adres dostawy i odbioru);
  - b. **Kupujący:** dane takie jak w pkt. 13.6 lit. a) wyżej, a dodatkowo: historia zawartych przez niego Umów Sprzedaży; informacje o dokonanych płatnościach; informacje o wystawionych przez niego ocenach i opiniach w Serwisie; dane Sprzedającego, z którym zawarł Umowę Sprzedaży; historia korespondencji prywatnych prowadzonych z innymi Użytkownikami;
  - c. **Sprzedawcy:** dane takie jak w pkt. 13.6 lit. a) i b) powyżej, a dodatkowo: podstawowe dane Kupującego, udostępnione mu w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży (imię i nazwisko / nazwa, numer NIP, adres, adres e-mail, numer telefonu); informacja o wystawionych Ogłoszeniach; informacja o otrzymanych przez niego ocenach i komentarzach oraz jego odpowiedziach na oceny i komentarze; zestawienie opłat pobranych z tytułu prowizji i odpłatnych funkcjonalności Ogłoszeń; historia jego sprzedaży w Serwisie;
  - d. **Usługodawca Serwisu Internetowego:** posiada dostęp do wszystkich danych Użytkowników, Kupujących i Sprzedawców w Serwisie, w tym również takich, do których dostęp posiadają Użytkownicy, Kupujący i Sprzedawcy zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym punkcie Regulaminu. Usługodawca przechowuje te dane w celach oraz przez okres ustalony zgodnie z polityką prywatności Serwisu.
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (np. korzystanie z Usług Elektronicznych oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).
8. Użytkownicy są zobowiązani przetwarzać dane pozyskane za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, dołożyć należytej staranności w celu ochrony danych osobowych, które otrzymują za pomocą Uhandluj.pl i obowiązani są nie wykorzystywać uzyskanych danych w innych celach niż wynikające z zakresu udzielonej im zgody albo dla potrzeb prawidłowej realizacji swoich zobowiązań względem pozostałych Użytkowników (np. do wykonania Umowy Sprzedaży), chyba że podstawa takiego działania ma umocowanie w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa. W razie zawarcia Umowy Sprzedaży na podstawie Ofert lub Aukcji zamieszczonych w Uhandluj.pl, Sprzedawcy stają się niezależnymi od Usługodawcy administratorami danych osobowych przetwarzanych w celu wykonania transakcji.

## 14) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (adres e-mail: [kontakt@uhandluj.pl](mailto:kontakt@uhandluj.pl)) lub Formularz Kontaktowy dostępny na stronie Serwisu, za pośrednictwem których można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

## 15) REKLAMACJE I ODSTĄPIENIA DOTYCZĄCE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Kupującego tytułem Umowy Sprzedaży są

określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym. Reklamacje związane z Umową Sprzedaży Kupujący powinien składać bezpośrednio u danego Sprzedawcy, korzystając z danych kontaktowych udostępnionych w otrzymanym potwierdzeniu zawarcia Umowy Sprzedaży oraz na Koncie Sprzedawcy w Serwisie Internetowym.

2. Prawa i obowiązki Kupującego będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta względem Sprzedawcy dotyczące skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Ustawie o Prawach Konsumenta, a także w punkcie 17. niniejszego Regulaminu.
3. Sprzedawca prowadzący sprzedaż jako przedsiębiorca obowiązany jest przestrzegać obowiązujących przepisów mających na celu ochronę praw Konsumenta oraz jego prawo do reklamacji i odstąpienia od umowy zawartej na odległość na zasadach wskazanych w Ustawie o Prawach Konsumenta.

## 16) REKLAMACJE DOTYCZĄCE UHANDLUJ.PL

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem Użytkownika za działanie Serwisu Internetowego i świadczone Usługi Elektroniczne są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym.
2. Reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego i świadczeniem Usług Elektronicznych Użytkownik może złożyć na przykład za pomocą poczty elektronicznej (adres e-mail: [kontakt@uhandluj.pl](mailto:kontakt@uhandluj.pl)).
3. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenia Użytkownika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

## 17) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszy punkt 17. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte dotyczą prawa odstąpienia od umowy, które przysługuje Konsumentom zawierającym na odległość umowy z Usługodawcą Uhandluj.pl oraz Sprzedawcami, którzy oferują swoje Produkty w Serwisie Internetowym jako przedsiębiorcy (dalej łącznie zwani: „**przedsiębiorcami**” lub „**przedsiębiorcą**”).
2. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 17.9 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej z Usługodawcą może zostać złożone na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kontakt@uhandluj.pl](mailto:kontakt@uhandluj.pl) lub pisemnie na adres ul. Ceramiczna 51, 59-700 Bolesławiec. Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od umowy zawartej ze Sprzedawcą należy składać bezpośrednio u danego Sprzedawcy, korzystając z danych kontaktowych udostępnionych w otrzymanym potwierdzeniu zawarcia Umowy Sprzedaży oraz na Koncie Sprzedawcy w Serwisie Internetowym.
3. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
  - a. dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa Sprzedaży) – od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
  - b. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
6. Przedsiębiorca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia

- otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły dostępny sposób dostawy). Przedsiębiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli przedsiębiorca nie zaproponował, że sam odbierze produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt przedsiębiorcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez przedsiębiorcę do odbioru, chyba że przedsiębiorca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkt Sprzedawcy korzystając z danych kontaktowych udostępnionych w otrzymanym potwierdzeniu zawarcia Umowy Sprzedaży oraz na Koncie Sprzedawcy w Serwisie Internetowym.
  8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
  9. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez Konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść Konsument:
    - a. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
    - b. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
    - c. W przypadku usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
  10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; (3) w której przedmiotem świadczenia jest produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (4) w której przedmiotem świadczenia jest produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia; (5) w której przedmiotem świadczenia jest produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (6) w której przedmiotem świadczenia są produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; (7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli; (8) w której Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów; (9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z

wyjątkiem umowy o prenumeratę; (11) zawartej w drodze aukcji publicznej; (12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; (13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

11. Zawarte w niniejszym punkcie 17. Regulaminu postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta.

## 18) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: [https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumentow.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentow.php).
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, e-mail: [kontakt.adr@uokik.gov.pl](mailto:kontakt.adr@uokik.gov.pl) lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy Konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę lub Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [https://uokik.gov.pl/spory\\_konsumentow\\_faq\\_platforma\\_odr.php](https://uokik.gov.pl/spory_konsumentow_faq_platforma_odr.php)).

## 19) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt 19. Regulaminu i wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Użytkownika niebędącego Konsumentem, a także niebędącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.
2. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej zawartej z Użytkownikiem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Użytkownika żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
3. W przypadku uzasadnionych podejrzeń dotyczących prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Użytkownika (np. w ramach Konta lub Ogłoszenia), Usługodawca jest uprawniony podjąć działania zmierzające do zweryfikowania tych informacji. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Użytkownika przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych



dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca może również zastosować ograniczenie lub zawieszenie Usług Elektronicznych na rzecz Użytkownika, zgodnie z pkt. 12.2 lit. a) Regulaminu.

4. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości uiszczonych za okres ostatniego roku opłat za korzystanie z Serwisu Internetowego, nie więcej jednak niż do kwoty 1000,00 PLN (słownie: jednego tysiąca złotych). Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Użytkownika w stosunku do Usługodawcy, w tym także w przypadku niekorzystania z żadnej Usługi Elektronicznej lub niezwiązanych z Usługami Elektronicznymi. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody, przewidywalne w momencie zawarcia umowy o korzystanie z usług Uhandluj.pl, z wyłączeniem utraconych korzyści.
5. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania zdarzenia o charakterze siły wyższej (np. niezapowiedziane przerwy w dostawie prądu lub dostępie do Internetu, włamania hackerskie, katastrofy naturalne, powodzie, pożary, trzęsienia ziemi, epidemie, rozruchy, zamieszki i wojny, akty władzy wykonawczej i ustawodawczej) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.
6. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

## 20) PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS – *distributed denial of service*) możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Usługodawca obowiązany jest informować niezwłocznie Użytkowników o wszelkich błędach oraz awariach technicznych, o których w mowa powyżej oraz przewidywanym terminie ich usunięcia.
3. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu Internetowego oraz jego zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
4. Usługodawca planuje przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Użytkowników, w szczególności aby planowane były na pory o zmniejszonym natężeniu ruchu w Serwisie (np. godziny nocne) i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca informuje Użytkowników o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także przewidywaną długość trwania planowanej przerwy.
5. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkowników odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym pkt. 20 Regulaminu. Niniejszy punkt Regulaminu nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek uprawnień Użytkownika będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności w zakresie odpowiedzialności Usługodawcy.

## 21) PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona Serwisu Internetowego obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Użytkownik nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Użytkownik zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Użytkownik umieszczając lub przesyłając jakiegokolwiek treści i dane w ramach Serwisu obowiązany jest posiadać wszelkie wymagane prawa i zezwolenia do umieszczania takich treści i danych na stronach Serwisu, w szczególności prawa autorskie lub wymagane licencje, zezwolenia i zgody na ich wykorzystywanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, publikację itd., zwłaszcza prawo publikowania i rozpowszechniania w sieci Internet, systemie on-line oraz prawo do wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku w przypadku treści, które obejmują wizerunek osób trzecich.
5. Z chwilą zamieszczenia przez Użytkownika w Uhandluj.pl jakichkolwiek treści, do których prawa autorskie lub inne wymagane prawem zezwolenia przysługują temu Użytkownikowi, udzielona zostaje Usługodawcy nieodpłatna, niewyłączna, zbywalna i przenoszalna licencja na korzystanie z otrzymanych treści, obejmująca prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co do terytorium i czasu (lecz nie krócej niż przez okres trwania umowy o korzystanie z Konta Użytkownika), na następujących polach eksploatacji: (1) trwałego lub czasowego rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania oraz przechowywania tych treści techniką cyfrową, w tym za pośrednictwem komputera, urządzeń mobilnych oraz sieci Internet, w zakresie prawidłowego świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz wszystkich Użytkowników Serwisu oraz możliwości prowadzenia promocji i reklamy Serwisu za pośrednictwem profili Usługodawcy oraz grup dyskusyjnych, stron i fanpage'y powiązanych z Serwisem Internetowym w mediach społecznościowych; (2) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia tych treści w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania oraz ich przechowywania w wyżej przewidzianych celach i zakresie niezbędne jest ich zwielokrotnienie; (3) publicznego udostępniania za pośrednictwem Serwisu Internetowego oraz profili Usługodawcy, grup dyskusyjnych, stron i fanpage'y powiązanych z Serwisem Internetowym w mediach społecznościowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym. Nadto, Użytkownik zobowiązuje się nie wykonywać w stosunku do Usługodawcy autorskich praw osobistych do ww. treści oraz zezwala Usługodawcy na ich przerabianie i modyfikowanie oraz dalsze rozpowszechnianie we wskazanym zakresie bez oznaczenia autorstwa (imienia i nazwiska, firmy, loginu) Użytkownika.
6. W przypadku skierowania jakichkolwiek roszczeń przeciwko Usługodawcy, których podstawę będzie stanowiło bezprawne wykorzystanie, w tym rozpowszechnianie treści przez Użytkownika w Uhandluj.pl, ze strony osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich, Użytkownik zobowiązuje się do zwolnienia Usługodawcy z odpowiedzialności za dokonane przez Użytkownika naruszenia, zaspokojenia roszczeń ww. osób trzecich oraz kar lub innych kosztów nałożonych przez właściwe organy na Usługodawcę oraz do zwolnienia Usługodawcy z obowiązku świadczenia z tego tytułu oraz naprawienia na zasadach ogólnych szkody poniesionej przez Usługodawcę za dokonane przez tego Użytkownika naruszenia.

## 22) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis Internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Zmiany Regulaminu:
  - a. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług Elektronicznych; dodania lub usunięcia Usług Elektronicznych; konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa; zmiany Cennika; poprawy jakości obsługi Użytkowników; zmiany danych

- Usługodawcy – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- b. Okres powiadomienia o proponowanych zmianach przed ich wprowadzeniem wynosi co najmniej 15 dni od dnia powiadomienia, z zastrzeżeniem pkt. 22.2 lit. d) i e) Regulaminu. Użytkownik ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia.
  - c. W przypadku zawarcia umowy o charakterze ciągłym (np. umowa o korzystanie z Konta), zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo, w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, Użytkownik może zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat za korzystanie z Konta lub podwyższeniem obecnych Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta ma prawo odstąpienia od umowy.
  - d. W przypadku zawarcia umowy o innym charakterze niż umowy ciągłe, zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Użytkownika przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już wykonane i realizowane umowy.
  - e. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, o którym mowa w pkt. 22.2 lit. b) Regulaminu, w przypadku gdy Usługodawca:
    - i. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia;
    - ii. musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
  - f. W przypadkach, o których mowa pkt. 22.2 lit. e) Regulaminu, wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

---

### **Dziękujemy za uważną lekturę!**

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych wskazanych na wstępie.

**Zapraszamy do współpracy,**

**Zespół Uhandluj.pl**



## ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

### Wzór formularza odstąpienia od umowy

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

– Adresat:

DANE SPRZEDAWCY / USŁUGODAWCY

– Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

– Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.

## ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU LISTA TOWARÓW I USŁUG ZAKAZANYCH W SERWISIE

Wystawienie oferty sprzedaży poniższych rodzajów dóbr i usług w Serwisie Internetowym jest zabronione:

- Leki na receptę oraz niedopuszczone do obrotu: lekarstwa, produkty lecznicze oraz suplementy diety;
- Narkotyki i środki odurzające, w tym dopalacze, a także sprzęt i technologia umożliwiająca ich hodowlę, produkcję i handel itp.;
- Organy ludzkie lub zwierzęce;
- Psy i koty, wprowadzane do obrotu poza miejscami ich chowu lub hodowli oraz zwierzęta nieposiadające rodowodu lub metryki;
- Gry hazardowe prowadzone bez odpowiedniego zezwolenia;
- Broń i amunicja w rozumieniu ustawy o broni i amunicji oraz miotacze gazu;
- Materiały wybuchowe i pirotechniczne (np. fajerwerki, kapiszony, świece dymne);
- Napoje alkoholowe oraz wyroby tytoniowe, a także tytoń nieprzetworzony;
- Usługi online zawierające treści pornograficzne, np. chat room, kamery wideo, filmy VOD;
- Towary i usługi, których zbywanie jest niezgodne z prawem;
- Produkty i usługi finansowe, o ile oferowane są w ramach działalności niepodlegającej nadzorowi właściwych organów nadzoru finansowego;
- Towary i usługi związane z pornografią, bestialstwem, przemocą, zawierające treści nawołujące do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych i światopoglądowych, treści naruszające dobra osobiste;
- Złośliwe oprogramowanie np. typu rogueware, wirusy itp.;
- Towary podrobione, naruszające praw autorskie i znaki handlowe je chroniące;
- Crowdfunding;
- Pośrednictwo w przyjmowaniu płatności w imieniu wielu odbiorców bez wymaganych prawem zezwoleń lub niespełniające wymogów organizacji kartowych / pośredniczących.

Powyższa lista nie ma charakteru wyczerpującego. Niezależnie od wyżej wymienionych dóbr i usług, zastosowanie mogą mieć także inne wyłączenia i ograniczenia w zakresie przedmiotu Ogłoszenia wynikające z ogólnych warunków korzystania z Serwisu Internetowego.